

Los retos que afronta la educación general ante un mundo económicamente globalizado

Dr. Roberto Trinidad Pizarro
Catedrático
Facultad de Estudios Generales
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras

Introducción:

La comunidad universitaria sabe que la Universidad no está exenta de presiones provenientes fuera de los contornos que la demarcan la institución. Estas fuerzas representan no sólo presiones locales, como lo son: las necesidades sociales, políticas, económicas y educativas sino también presiones externas como lo es la globalización motivada por razones puramente económicas. Esta última influye sobre las primeras por que obliga al país a moverse dentro de los diferentes mercados internacionales para buscar una mejor posición competitiva, local, regional, o mundial. Estas fuerzas, hacen el repensar sobre la actualización de la enseñanza superior, no sólo en su contenido curricular, sino también, en cómo se afectan las diferentes disciplinas, en la forma en que se transmite éste y en cómo los estudiantes construyen su conocimiento.

La Universidad de Puerto Rico (U.P.R.) viene sintiendo, desde hace mucho, las presiones antes mencionadas y para afrontar las mismas ha venido proponiendo diferentes estrategias para lidiar con ellas. Entre éstas se destaca La Reconceptualización del Bachillerato Universitario. Esta propuesta promueve cambios y transformaciones que de alguna forma altera la vida institucional de los docentes, los no docentes, así también como la de los estudiantes. En síntesis, la noción de los que entendemos por universidad será sustituida por otra que estará enmarcada dentro de la economía global, o la política pública estatal, y la sociedad.

La Educación General ante la Globalización

Si repensar la educación universitaria supone una reestructuración institucional, entonces también tendría que estar claro que la transformación de la educación universitaria no puede darse sin una auto-transformación de los Estudios Generales. Para lograr lo anterior, es recomendable evitar: el satisfacer o acomodarse a las demandas y preferencias de un estudiantado considerado como clientela, un profesorado considerado como facilitador y unas estructuras administrativas concebidas de acuerdo a los modelos gerenciales o empresariales de estricta preferencia mercantilista.

El Programa de Educación General de la Universidad de Puerto Rico pretende actualizar el bagaje que el estudiante debe poseer en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes al salir de la universidad. Además, supone la coordinación de los componentes de toda institución universitaria (estudiante, facultad, administración) actuando al unísono con un ambiente académico-cultural adecuado. Éste adelanta, prevé y prepara el futuro académico, y el desarrollo del individuo y de la comunidad en sus aspectos sociales, políticos, científicos y culturales.

El propósito de la Educación General es ofrecer un currículo que responda y actualice los contenidos curriculares y los haga más relevantes a las necesidades y

aspiraciones de los estudiantes y por ende, de la comunidad. El mismo, no sólo debe subrayar el conocimiento y aprecio del patrimonio histórico-cultural, sino además que lo localiza dentro de un contexto global y no meramente occidental. Es por ello que este programa no tiene la intención de ser uno de carácter remedial. Con ello, no se pretende menospreciar la construcción del conocimiento a través de las disciplinas especializadas. Estos últimos asumen tal conocimiento como punto de partida mientras la educación general lo asume como finalidad última.

La concepción filosófica de la educación general, es hacer de la educación una experiencia memorable y no un recurso para la acumulación de conocimientos. Para el doctor Ángel Quintero Alfaro, primera persona es nuestro país que formuló los principios de una filosofía de Educación General, *“la educación ha de ser no sólo académica sino también vivencial”*. Es decir *“una educación que parta de los problemas reales de los jóvenes de hoy y que los capacite para entender, confrontar y resolver esos problemas”*. Por tal razón, la educación general parte de una base puramente humanista.

El proceso educativo no se puede separar del proceso de modernización de la isla, al que ha estado estrechamente logrado por los últimos 60 años. Dicho proceso tampoco puede estar ajeno a la expansión sostenida de las compañías multi y transnacionales y al dominio que éstas ejercen no sólo en lo económico, sino también en lo político y la influencia que éstos ejercen en las telecomunicaciones. Produciendo así su control de forma directa o indirecta de la sociedad global. Por tal razón, la sociedad moderna es sinónimo de una sociedad sumida en el interés de ganancia de capital.

Por otro lado, la educación superior, entiéndase la Universidad, tiene como uno de sus objetivos primordiales el ser custodio de la cultura de los pueblos. Sin embargo, esta responsabilidad recae en última instancia en los poderes políticos del Estado, quienes por un lado sostienen económicamente a la Universidad y de otro, le dan dirección a través de la política pública de la clase dirigente o partido político en el poder.

Las empresas multinacionales, la globalización y la Universidad

Los procesos de globalización, una palabra muy ambigua y arbitraria al momento de su interpretación, están exigiendo de la Universidad una transformación profunda que le permita estar en la vanguardia de la creación humana. Realizar esta transformación es una oportunidad que no se puede dejar pasar.

Hoy, hace falta analizar la universidad a través del contexto de la globalización, ya que el mundo se ha hecho global. Evidentemente estamos globalizados, lo queramos o no. Esta globalidad nos impone la aplicación de los resultados del desarrollo técnico a través de un cálculo costo-beneficio.

De la misma manera que en la segunda revolución industrial promovió el desarrollo de la profesionalización a finales del siglo pasado, la globalización trae consigo nuevos paradigmas que alteran o suprimen aquellos ya previamente establecidos. De esta manera, se promueven cambios que deforman la filosofía, misión y metas de nuestros centros de educación superior. Ello producirá cambios estructurales en la Universidad creando nuevos departamentos o facultades, consolidando unos, o eliminando otros. Pero, de forma simultánea, se estarán produciendo restricciones y desalientos en otros ámbitos del trabajo académico, como lo es la pérdida en la habilidad de las facultades para establecer parámetros y dirección curricular.

La Universidad forma parte de las instituciones llamadas a alentar la diversidad cultural propia de la creatividad humana a lo largo de la historia, promover la justicia social

en la producción y distribución de sus los bienes y propiciar la vigencia de los derechos humanos en todas las relaciones sociales. Su capacidad de crear conocimientos y transmitir el mismo, de una manera adecuada a la sensibilidad de las generaciones más jóvenes, la coloca en una condición privilegiada para contribuir a orientar la globalización en la dirección de la humanización.

La Universidad es un espacio de libertad creativa, que se nutre de la diversidad de las expresiones culturales presentes en la tradición histórica de la humanidad, en busca de nuevos horizontes para todos los seres humanos.

Las empresas multinacionales son un fenómeno producto de la globalización. Estas plantean importantes incógnitas en la capacidad soberana de los Estados en la toma de decisiones. El poder que ejercen este tipo de empresas, en principio un poder económico, pero también político, ponen en duda la regulación de sus actividades y funcionamiento por los estados en donde tiene mayor influencia. Por tal razón, la globalización es un proceso que va restando soberanía a los Estados al desnacionalizar sus fuentes de capital.

Se hace imperativo diferenciar, entre una empresa multinacional de una transnacional. Una empresa transnacional es aquella que está constituida con capital nacional, la cual logra rebasar sus fronteras ampliando así sus mercados. Las cuales eventualmente perderán sus características nacionales. Mientras una empresa multinacional es aquella que por medio de una inversión extranjera directa controla y administra a otras empresas subsidiarias fuera de su país sede. Para fines de trabajos utilizaremos, como sinónimos de los términos de empresa y corporación

Estas empresas han provocado la producción global, la cual está dispersa en varios países, en especial aquellos en vías de desarrollo como así también en los industrializados. Estas organizan la producción internacional dentro de la empresa cuya base matriz se encuentra cobijada por las leyes de un país globalizante o dentro de una estructura globalizadora como lo es los Estados Unidos y la Comunidad Europea. Estas operan una multiplicidad de negocios de toda índole, alcanzando así diferentes mercados. Las inversiones que estas realizan suelen ser determinantes en la toma de decisiones de los países emergentes o en vías de desarrollo, afectando así su política interna y externa.

Los impactos de las empresas multinacionales en países en vías de desarrollo pueden ser tanto negativos como positivos en el campo de la educación. El conocimiento generado en nuestras instituciones de educación superior genera poder, y no puede ser propiedad de un grupúsculo de personas con intereses en común, por el contrario, pertenece al pueblo. Pensar en lo contrario, es pensar en una universidad neoliberal y mercantilista.

La Universidad es reflejo de la sociedad, ella puede y debe ser generadora de cambios, pero éstos deben estar dirigidos hacia la sociedad que los acoge. Estos cambios deben de estar dirigidos al pueblo y no de aquellos estratos de la sociedad subordinados a los poderosos.

La estrategia de las empresas multinacionales es clara y evidente: silenciar las voces disidentes, comprar estudios científicos favorables, orientar investigaciones acordes a sus intereses e intensificar un discurso de consenso social y político favorable. Es por ello que la universidad pública no puede legitimar el ingreso de oro sucio a su presupuesto. Porque así se compra la impunidad política y económica, para despojar, de esta manera, los recursos de los pueblos del planeta.

La innovación tecnológica, ha sido la ventaja competitiva de las Empresas Multinacionales. Es por ello que estas empresas producen empleos bien remunerados, debido principalmente, al tipo de profesional que contrata. Una de las formas que tienen

estas empresas de mantener su ventaja tecnológica es instalando una fábrica propia en el exterior con lo cual se evita el transferir la licencia, patente o procedimiento a un nuevo socio y eventual competidor, limitando así costos. De esta manera, la empresa se ve en la necesidad multinacionalizarse, no sólo para explotar su ventaja tecnológica, sino también, para evitar la aparición de imitadores de menor costo.

A pesar del poder económico con que cuentan estas empresas multinacionales en la actualidad, estas no tienen voluntad propia para ejercer directamente su influencia sobre el gobierno de determinado país. Sólo les basta presionar para así lograr sus objetivos. Resulta más efectivo el ejercer una influencia directa sobre los gobernantes. Por la razón, la economía global y las fuerzas estatales han llegado a constituirse en uno de los aspectos más críticos de las relaciones internacionales contemporáneas. Debemos preguntarnos, hacia donde está dirigida la lealtad de estos gobernantes, ¿hacia sus constituyentes o hacia dichas empresas?

La Globalización del conocimiento:

Las empresas multinacionales tienen una exigencia formativa mayor que las empresas locales o nacionales, debido a que no se quieren quedar atrás de sus competidores. Los directores, en el área de recursos humanos de estas empresas, buscarán las mejores ofertas formativas para sus empleados en las áreas de: idiomas, uso y manejo de nuevas tecnologías, entre otros. Para estos, una buena formación es una forma de innovar, incrementado así la productividad y competitividad de la empresa en plena era de la tecnología y del conocimiento. Es por ello, que las universidades, como otros centros de formación académica y profesional, se ven obligados a diseñar y ofrecer una formación académica competitiva, debido al fácil acceso a la Internet hoy en día.

Estamos en la era de la Globalización del conocimiento. Por qué ofrecer un curso de administración de empresas presencial en la universidad, cuando se tiene todo al alcance a través de Internet. Al respecto Peter F. Drucker en su libro "La sociedad poscapitalista", nos dice: "*...así como en el siglo XIX y la mayor parte del XX los medios de producción considerados básicos por los economistas eran el capital, los recursos naturales y la mano de obra, en los albores del próximo milenio, el medio de producción por excelencia es y será el saber*". La innovación, es por tanto, sinónimo de conocimiento y competitividad. Resulta obvio el papel que debe desempeñar la universidad en la sociedad del saber, la formación de actitudes emprendedoras y el desarrollo de un acervo de conocimientos apropiados para el momento y el lugar en el que se vive hoy día.

El llamado "eLearning" corporativo pretende ofrecer a sus empleados, a todos los niveles, programas de aprendizaje actualizados y de bajo costo, necesarios para formar profesionales cuyos conocimientos tienen que ser constantemente actualizados en un mundo laboral que experimenta los mismos cambios producidos por las nuevas tecnologías en la educación. La gran ventaja del "eLearning" para las empresas es que éstas ahorran en sus gastos en la formación de su personal al reemplazar clases presenciales por cursos previamente grabados, así sus empleados ahorran en tiempo y no tienen que ausentarse para asistir a los mismos. De esta manera, la producción de estas empresas no se detiene al no tener que prescindir de sus empleados por varios días. Para las universidades, este mercado representa uno de los campos claves para rentabilizar programas de formación en línea. Cabe preguntarnos ¿la Universidad que conocemos se prestará para ello?, y ¿qué del acervo cultural de estudiante?

La universidad es fundamental en nuestra sociedad, pues en ella es el lugar en donde se formula y desarrolla nuestra cultura. Por tal razón, una de sus funciones es el promover la cultura. La universidad, por ende, fomenta la formación humanística en sus egresados como parte de la educación general.

La actual política pública niega a la universidad su lugar como centro nuestra cultural, es por ello que cada día se observa más la politización en nuestras aulas. Hoy como estrategia observamos como la educación es transformada en una inversión de capital humano. El estudiante, como dueño de sí mismo, invierte en sí. La empresa, que posteriormente contrata al futuro profesional, terminará siendo el receptor dicho capital, pagando por ser este uno rentable. Por tal razón, la educación debe ser vista como una forma de producción en función de su rentabilidad.

No hay lugar alguno para la cultura, a menos que aporte a la producción o al incremento o implementación del capital humano. Lo que significa el fin de nuestro acervo cultural. El estudiante o futuro profesional se descompagina así mismo, como consecuencia de su inmersión en la economía global. Dando inicio, de esta manera, a la cosificación del ser humano.

La educación, al igual que la economía y la sociedad en general, también se ha visto afectada como consecuencia de las nuevas tecnologías de la información. Los avances tecnológico, en los campos tales como: nanotecnología, telecomunicaciones, informática, biotecnología, ingeniería genética y computacional, entre otros, han adquirido gran relevancia en la educación superior. Las universidades se han convertido en la obligación de formar nuevos profesionales como consecuencia de los nuevos conocimientos en las ciencias, particularmente en las comunicaciones. Pero la velocidad en que forma a los mismos debe de estar acorde a la necesidad de estos en el mundo empresarial. Dejando de esta forma a un lado el aspecto humanista que caracteriza la educación general. A nuestro entender, esta es la razón principal porque en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, las facultades se han adueñado de parte del componente de educación general. De esta forma, atraen tanto profesores como alumnos nuevos para especializarlos de acuerdo a las necesidades del mundo empresarial contemporáneo. No debemos perder de perspectiva que la enseñanza universitaria, particularmente en los centros universitarios privados, es un mercado importante que reporta beneficios tanto a estas instituciones como también a los países que las cobijan.

Uno de los efectos que ha tenido la Globalización del conocimiento sobre la educación superior es el incremento de las Universidades privadas. Otro efecto promovido por las nuevas tecnologías sobre la educación superior ha sido el desarrollo de la educación a distancia mediante la utilización de la Internet. A pesar de los beneficios para el estudiante que supone esta forma de educación, también presenta una serie de problemas como por ejemplo: la desconfianza en la calidad de la enseñanza y los problemas generados con la propiedad intelectual.

La educación general es un medio para consolidar la actualización de la experiencia centenaria y secular de la educación universitaria, y de la cultura en general. Para ello es necesario precisar que; la educación general es mucho más que una introducción a la vida o cultura académica, es educación crítica que nos pone en guardia contra los peligros de la incultura general y el conformismo individualista a la que se ven abocados el profesionalismo y la especialización. José Echevarría ha dicho al respecto:

“Nadie ignora que las grandes empresas industriales y mercantiles forman hoy sus investigadores, especialistas, técnicos y empleados, ajustando a sus propias

necesidades la instrucción y el entrenamiento que les imparten. Proveen a tal fin, maestros, aulas, laboratorios, bibliotecas, aparatos electrónicos de docencia y hasta becas. Usurpan, así, a las universidades una función que antes fue suya, o bien influyen sobre la política educacional de éstas, para plegarlas a los fines que orientan sus actividades y que confunden con los de la sociedad y los individuos...”

El conocimiento se ha caracterizado desde siempre por ser patrimonio de todos, en donde todos tienen igual acceso y uso del mismo. Por tal razón, la financiación de la educación superior por parte del estado debe considerarse como un ingreso y no como un gasto, ya que esto servirá para incorporar nuevas tecnologías a la comunidad. De esta forma, no quedará limitado a un número determinado de personas.

Bibliografía:

Altamirano, C. Ed. 2002. Términos críticos de sociología de la cultura. Paidós, Argentina.

Barbosa de Andrade, N. *Universidad Pública, Estado y Sociedad II*. En Revista CRESAL / UNESCO, No. 3/96.

Boron, Atilo A. La globalización: Lo nuevo, lo viejo y las fricciones. Dialogo, marzo 1998, pag. 27.

Carpintier, Rodolfo (2000). " Los Trabajadores Del Conocimiento". [http:// www.tiendasurbanas.com/ecommerce/3022.htm](http://www.tiendasurbanas.com/ecommerce/3022.htm). Consultado en septiembre/ 2010.

Castro Gómez, S. (2007). *El Capítulo Faltante del Imperio. La reorganización posmoderna de la colonia en el capitalismo posfordista*, en Zuleta, M. y colaboradores (eds.), *¿Uno sólo o varios mundos? Diferencia, subjetividad y conocimientos en las ciencias sociales*. ESCO-Siglo del Hombre Editores, Bogotá.

Chaparro, Fernando (1998). *Conocimiento, Innovación y Construcción de Sociedad: Una Agenda para la Colombia del Siglo XXI*. Santafé de Bogotá, <http://colombia-siglo21.net/index.html>. Consultado en septiembre/2010.

Duque Bohórquez, K. E. *Origen y causas de la evolución de las empresas multinacionales*. www.monografias.com/trabajos13/multi/multi.shtml. septiembre/2010.

Echevarría, José. *Misión de la Educación General en una Sociedad de Tecnología Avanzada*. Lección magistral, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metropolitano, 1995.

Facultad de Estudios Generales (1999). *Reconceptuación del componente de Estudios Generales*. Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico.

García Guadilla, M. (1996). *Conocimiento, Educación Superior y Sociedad en América Latina*. CENDES. Edit. Nueva sociedad. México.

Gil, Carlos. *Conocimiento, universidad y economía: Paradojas y desafíos en la educación superior*. En *Dialogo*, enero 1998, pags. 34-35.

Grosfoguel, R. (2007). *Los dilemas de los estudios étnicos estadounidenses: multiculturalismo identitario, colonización disciplinaria y epistemologías coloniales*. Universitas Humanística.

Gutiérrez Meneses, M., P. y Arriscado Numes, J. (2007). *La Universidad popular del siglo XXI. Programa de Estudios sobre Democracia y Transformación Social*. Universidad nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Held, D. et al. (2002). *Transformaciones globales*. México, Oxford University Press.
Hinkelammert, F., J. *La Universidad frente a la Globalización*. Clase Magistral de Inauguración del Año Académico 2005 Universidad Bolivariana. Venezuela

Lopez Soria, José Ignacio. Educación, ciudadanía e interculturalidad. *Revista Electronica Construyendo Nuestra Interculturalidad*, Año 5, N°5, Vol. 4: 1-5. 2009. Disponible en: http://www.interculturalidad.org/numero05/docs/0204-Educacion_ciudadana_interculturalidad-Lopez_Soria,Jose.pdf.

Oddone, C. N. y Granato, L. (2003). *La Globalización como procesos e Ideología: las desigualdades se acrecientan* en II Encuentro Internacional sobre Globalización y Desigualdad Económica. Grupo EUMED, Universidad de Málaga.

Oddone, N. y Granato, L. *Empresas multinacionales: de impactos reales y ficticios en Contribuciones a la Economía*. <http://www.eumed.net/ce/> consultado en septiembre/2010.

Romero, A. *Universidad y globalización*. Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. VII, Enero-Abril 2001, alber-ct@col2.telecom.com.co. Consultado septiembre/2010.

Romero, A. (1999). *Globalización y conocimiento*. Revista Estudios latinoamericanos. Universidad de Nariño-Ceilat. San Juan de Pasto. Enero-junio/julio-diciembre. Año III No.4-5.

Stange, S. (2001). *Las consecuencias políticas de la Globalización* en Jarauta, F. (ed.) *Foro de la Mundialización: después del 11 septiembre*, Murcia, Fundación Cajamurcia.

Vélez Cardona, W. (1998). La transformación de la Universidad de Puerto Rico y el personal docente. Rio Piedras: Universidad de Puerto Rico,

Walsh, C. (2007). *Interculturalidad y colonialidad del poder. Un pensamiento y posicionamiento otro desde la diferencia colonial*, en Castro-Gómez, S. y Grosfoguel, R. (eds.) *El giro colonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. IESCO-Siglo del hombre Editores. Bogotá.